

Số: 07/HD-HCTĐ

Bắc Giang, ngày 19 tháng 02 năm 2022

HƯỚNG DẪN
Các hoạt động truyền thông năm 2022
của Hội Chữ thập đỏ tỉnh Bắc Giang

Căn cứ Chương trình công tác Hội và phong trào Chữ thập đỏ năm 2022, Căn cứ Hướng dẫn số 16/HD-TUHCĐ ngày 14/02/2022 của Trung ương Hội CTĐ Việt Nam hướng dẫn các hoạt động truyền thông năm 2022 của Hội CTĐ Việt Nam. Hội Chữ thập đỏ tỉnh Bắc Giang hướng dẫn các hoạt động truyền thông năm 2022 của Hội Chữ thập đỏ Bắc Giang như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Thông qua các hoạt động truyền thông góp phần nâng cao hình ảnh, vị thế của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam trong công tác nhân đạo; cổ vũ, động viên cán bộ, hội viên, tình nguyện viên, thanh thiếu niên Chữ thập đỏ cả nước thi đua thực hiện nhiệm vụ công tác Hội và phong trào Chữ thập đỏ năm 2022; biểu dương, tôn vinh các tấm gương điển hình trong hoạt động nhân đạo, có đóng góp tích cực trong công tác Hội và phong trào Chữ thập đỏ.

- Thông qua các hoạt động truyền thông thúc đẩy hiệu quả công tác vận động nguồn lực trợ giúp các đối tượng khó khăn; tăng cường vai trò tham mưu đối với cấp ủy Đảng, chính quyền địa phương; kêu gọi các tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động nhân đạo.

- Các hoạt động truyền thông cần được tổ chức bằng nhiều hình thức phù hợp, có trọng tâm, trọng điểm, tạo sức lan tỏa mạnh mẽ, an toàn, tiết kiệm, với phương châm “*mỗi cán bộ, hội viên, tình nguyện viên, thanh thiếu niên Chữ thập đỏ là một đại sứ thương hiệu của Hội*”.

II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG TRỌNG TÂM

1. “Tháng Nhân đạo” năm 2022, kỷ niệm 132 năm ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh (19/5/1890-19/5/2022), kỷ niệm Ngày Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế (8/5) và Ngày Tình nguyện viên Chữ thập đỏ Việt Nam (có đề cương tuyên truyền riêng)

- Truyền thông và khẳng định sức sống trường tồn của tư tưởng Hồ Chí Minh, đặc biệt là tư tưởng nhân đạo Hồ Chí Minh thông qua các hình thức thể hiện sáng tạo các câu chuyện nhân đạo của Bác để giáo dục lòng nhân ái; kết quả học tập làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh - Vị Chủ tịch danh dự đầu tiên của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam - trong các hoạt động nhân đạo và phong trào chữ thập đỏ (*sử dụng tư liệu trong cuốn “Hồ Chí Minh với sự nghiệp nhân đạo” và Đề cương tuyên truyền*).

2- Truyền thông ý nghĩa của “*Tháng Nhân đạo*”; các mục tiêu của “*Tháng Nhân đạo*” - Tháng cao điểm toàn dân làm nhân đạo: Góp phần nâng cao nhận thức, khơi dậy lòng nhân ái trong các tầng lớp nhân dân và trách nhiệm của các cấp ủy đảng, chính quyền, các lực lượng xã hội trong công tác nhân đạo; tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và quản lý của Nhà nước đối với công tác nhân đạo; Tạo phong trào thi đua làm việc thiện sâu rộng trong các cơ quan, tổ chức và các tầng lớp nhân dân, thúc đẩy công cuộc xóa đói, giảm nghèo, xây dựng cộng đồng đoàn kết, giàu lòng nhân ái; đẩy mạnh công tác vận động nguồn lực tại địa phương trợ giúp các đối tượng có hoàn cảnh khó khăn. Từ năm 2021, “*Tháng Nhân đạo*” được Ban Bí thư chính thức cho phép triển khai trên toàn quốc. Các hoạt động nhân đạo do các cơ quan, tổ chức, Hội Chữ thập đỏ các cấp thực hiện trong “*Tháng Nhân đạo*”; các tấm gương tập thể, cá nhân tiêu biểu trong các hoạt động nhân đạo.

- Truyền thông về Lịch sử 159 năm ra đời Phong trào Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế; lịch sử ra đời Ngày Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế (08/5); các hoạt động hưởng ứng chủ đề của ngày Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế.

- Truyền thông ý nghĩa của ngày Tình nguyện viên Chữ thập đỏ Việt Nam; tôn vinh những đóng góp, công hiến của lực lượng tình nguyện viên Chữ thập đỏ Việt Nam trong các lĩnh vực hoạt động Chữ thập đỏ.

2. Các hoạt động tiến tới Đại hội đại biểu Hội Chữ thập đỏ Việt Nam lần thứ XI (có đề cương tuyên truyền riêng).

- *Giai đoạn từ sau Đại hội Chữ thập đỏ cấp tỉnh đến Đại hội đại biểu toàn quốc Hội Chữ thập đỏ Việt Nam lần thứ XI*, tập trung truyền thông các nội dung sau: Các hoạt động chào mừng thành công đại hội Chữ thập đỏ cấp tỉnh; Kết quả đại hội và hướng dẫn học tập nghị quyết đại hội cấp tỉnh; những nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm, các đề án, chương trình lớn sẽ triển khai thực hiện trong nhiệm kỳ tới; Những điển hình tiên tiến, nhân tố điển hình trong phong trào thi đua lập thành tích chào mừng đại hội Chữ thập đỏ cấp tỉnh, Đại hội đại biểu toàn quốc Hội Chữ thập đỏ Việt Nam lần thứ XI.

Trong đó giai đoạn cao điểm trước thềm Đại hội đại biểu toàn quốc Hội Chữ thập đỏ Việt Nam lần thứ XI tập trung vào các nội dung: Chủ đề của Đại hội; các phong trào, hoạt động trọng tâm triển khai trong nhiệm kỳ tới; Các dự thảo văn kiện Đại hội và việc đóng góp ý kiến của đại hội Chữ thập đỏ cấp tỉnh vào dự thảo văn kiện; Tiêu chuẩn, cơ cấu, độ tuổi tham gia Ban Chấp hành Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam khóa XI; Công tác chuẩn bị tổ chức Đại hội; các hoạt động thi đua của các cấp Hội chào mừng Đại hội đại biểu toàn quốc Hội Chữ thập đỏ Việt Nam lần thứ XI, nhiệm kỳ 2022-2027; tôn vinh các tập thể, cá nhân là những tấm gương tiêu biểu trong các phong trào thi đua, cá nhân là những tấm gương tiêu biểu trong các phong trào thi đua.

- *Trong thời gian diễn ra Đại hội đại biểu toàn quốc Hội Chữ thập đỏ Việt Nam lần thứ XI*, tập trung truyền thông: Phản ánh tình cảm, nguyện vọng của cán bộ, hội viên, tình nguyện viên, thanh thiếu niên Chữ thập đỏ và nhân dân cả nước với đại hội; thành tích tiêu biểu của các đại biểu tiêu biểu của địa phương về dự Đại hội; Ý

nghĩa, chủ đề của Đại hội; Các hoạt động, diễn biến của Đại hội; Các văn kiện trình Đại hội; Các tham luận, các quyết định của Đại hội; Kết quả bầu cử Ban Chấp hành, Ban Thường vụ, Thường trực, Ban Kiểm tra.

- *Ngay sau Đại hội đại biểu toàn quốc Hội Chữ thập đỏ Việt Nam lần thứ XI, tập trung truyền thông:* Thành công của Đại hội; thông tin nhanh về các kết quả, các nội dung chính của Đại hội; các hoạt động chào mừng thành công Đại hội; Nghị quyết Đại hội; Thư của Đại hội gửi cán bộ, hội viên, tình nguyện viên, thanh thiếu niên Chữ thập đỏ cả nước; Việc tổ chức quán triệt, học tập và tuyên truyền Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc Hội Chữ thập đỏ Việt Nam lần thứ XI...

3. Kỷ niệm 76 năm Ngày thành lập Hội Chữ thập đỏ Việt Nam (23/11/1946 - 23/11/2022)

- Lịch sử 76 năm của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam, sự trưởng thành và phát triển lớn mạnh của toàn Hội thông qua kết quả các hoạt động nhân đạo của Hội 76 năm qua (*sử dụng tư liệu trong cuốn “Lịch sử Hội Chữ thập đỏ Việt Nam” và Đề cương tuyên truyền*).

- Các hoạt động chào mừng kỷ niệm 76 năm ngày thành lập Hội.

- Các giá trị nhân đạo và tư tưởng nhân đạo Hồ Chí Minh.

- Những tấm gương cán bộ, hội viên, tình nguyện viên, thanh thiếu niên Chữ thập đỏ tiêu biểu và những cơ quan, doanh nghiệp, nhà hảo tâm đóng góp xây dựng Hội và sự nghiệp nhân đạo.

- Những kỷ niệm sâu sắc của cán bộ, hội viên, tình nguyện viên, thanh thiếu niên Chữ thập đỏ trong quá trình hoạt động Hội, của các đối tác đồng hành với hoạt động nhân đạo của Hội và những kỳ vọng về Hội trong tương lai.

- Tọa đàm các chuyên đề xây dựng tổ chức Hội, ôn lại lịch sử truyền thống của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam

4. Các phong trào, cuộc vận động lớn của Hội

- Tiếp tục quán triệt và cụ thể hóa Chiến lược phát triển Hội Chữ thập đỏ Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn 2045 và kế hoạch triển khai Chiến lược tới các cấp Hội.

- Cuộc vận động *“Mỗi tổ chức, mỗi cá nhân gắn với một địa chỉ nhân đạo”*: giới thiệu các địa chỉ nhân đạo thông qua nền tảng nhân đạo số iNhandao (inhandao.vn) để vận động, kêu gọi các tổ chức, cá nhân hảo tâm nhận trợ giúp các đối tượng; ca ngợi, tôn vinh các tổ chức, cá nhân đã trợ giúp hiệu quả các địa chỉ nhân đạo.

- Phong trào *“Tết vì người nghèo và nạn nhân chất độc da cam”*: Kết quả Phong trào của địa phương năm 2022, mục tiêu trong năm 2023; những câu chuyện về những tấm lòng nhân ái của các tổ chức, cá nhân luôn đồng hành cùng Phong trào; các phương thức vận động nguồn lực cho Phong trào.

- Các chương trình, sự kiện vận động hiến máu tình nguyện, vận động đăng ký hiến mô, bộ phận cơ thể người năm 2022: Ý nghĩa nhân văn, kết quả, những tập thể,

cá nhân điển hình trong phong trào, những đóng góp thiết thực của phong trào hiến máu, đăng ký hiến mô, bộ phận cơ thể người trong việc cứu chữa người bệnh.

- Truyền thông nâng cao nhận thức cho cán bộ, hội viên, tình nguyện viên, thanh thiếu niên Chữ thập đỏ về sơ cấp cứu và các biện pháp phòng chống dịch bệnh (thông điệp 5K và tiêm vắc xin phòng chống COVID-19).

- Truyền thông về các hoạt động tham gia phòng ngừa, ứng phó thảm họa của các cấp Hội Chữ thập đỏ trong toàn tỉnh.

- Các hoạt động của Hội Chữ thập đỏ tỉnh Bắc Giang gắn với các sự kiện lớn liên quan các hoạt động nhân đạo theo chủ điểm tháng: Ngày nước Thế giới (22/3), Ngày Công tác xã hội Việt Nam (25/3), Ngày Toàn dân Hiến máu tình nguyện (7/4), Ngày Người khuyết Việt Nam (18/4), Ngày truyền thống Phòng chống thiên tai Việt Nam (22/5), Ngày thế giới tôn vinh người hiến máu (14/6), Ngày Thương binh - Liệt sĩ (27/7), Tháng hành động vì nạn nhân chất độc da cam (10/8-10/9); Ngày Nhân đạo thế giới (19/8); Ngày Sơ cấp cứu thế giới (thứ bảy tuần thứ 2 của tháng 9); Ngày Quốc tế giảm nhẹ rủi ro thảm họa (13/10); Ngày Thế giới phòng chống AIDS (1/12); Ngày quốc tế người tình nguyện (5/12)...

III. HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG

1. Đẩy mạnh các phương thức truyền thông hiện đại, có sức lan tỏa sâu rộng

- Xây dựng Kế hoạch tuyên truyền trên Chuyên mục “Truyền hình nhân đạo” Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh Bắc Giang; Kế hoạch tuyên truyền trên Báo Bắc Giang năm 2022.

- Đẩy mạnh các phương thức truyền thông hiện đại, có sức lan tỏa rộng rãi, mạnh mẽ như: Truyền thông trên mạng Internet thông qua hệ thống Trang thông tin điện tử của Hội chữ thập đỏ tỉnh Bắc Giang và hội chữ thập đỏ các huyện, thành phố; mạng xã hội Zalo và Facebook thông qua trang các nhóm Zalo và Facebook của Hội Chữ thập đỏ Bắc Giang và Facebook Hội chữ thập đỏ các huyện

- Phối hợp thường xuyên với các cơ quan báo chí của tỉnh và địa phương, các cơ quan báo chí của Hội truyền thông các hoạt động, chú trọng đưa tin kịp thời các hoạt động của các cấp Hội trong tình huống khẩn cấp; phối hợp với các cơ quan truyền thông địa phương xây dựng chuyên mục về hoạt động nhân đạo tại địa phương; tăng cường các bài viết, phóng sự phản ánh về các tấm gương, mô hình hoạt động nhân đạo tiêu biểu của Hội Chữ thập đỏ tại địa phương.

- Duy trì phát hành tờ thông tin/bản tin nội bộ vào các dịp/sự kiện đặc biệt của Hội. Tổ chức sự kiện của Hội gắn với truyền thông trực quan như căng treo băng rôn, khẩu hiệu, tổ chức triển lãm trưng bày hình ảnh hoạt động Hội trên đường phố, tại những điểm công cộng, đặc biệt vào dịp chào mừng Đại hội đại biểu Hội Chữ thập đỏ tỉnh Bắc Giang lần thứ XII.

- Bên cạnh việc phản ánh kịp thời các hoạt động Hội cần chú ý xây dựng những câu chuyện về hoạt động Hội thể hiện được giá trị nhân đạo mà Hội Chữ thập đỏ cống hiến cho cộng đồng, vì cộng đồng với phương châm “Chữ thập đỏ - Vì mọi người, ở

mọi nơi”, thể hiện những giá trị cốt lõi, sứ mệnh nhân đạo cao cả của Hội thông qua những câu chuyện về sự thay đổi của người hưởng lợi trước và sau khi nhận được sự trợ giúp của Hội Chữ thập đỏ; câu chuyện của những nhà tài trợ, những tấm lòng hảo tâm đồng hành với các hoạt động của Hội; những cách làm, phương thức hỗ trợ chuyên nghiệp, công khai, minh bạch, tin cậy.

2. Chú trọng truyền thông nội bộ ở các cấp Hội

- Thiết lập cơ chế cung cấp, chia sẻ thông tin trong mạng lưới cán bộ Chữ thập đỏ của tỉnh Hội, huyện, thành Hội, các cấp Hội cơ sở thông qua hệ thống thư điện tử, nhóm Zalo, Facebook, đặc biệt là cập nhật thông tin, hình ảnh về các hoạt động trong tình huống khẩn cấp; trao đổi, chia sẻ kinh nghiệm về chuyên môn, nghiệp vụ truyền thông.

- Xây dựng kế hoạch phát triển kênh truyền thông Facebook của các cấp Hội với mục tiêu tăng tiếp cận, tương tác đối với các nội dung bài đăng thông qua việc xây dựng mạng lưới cán bộ, hội viên, tình nguyện viên, thanh thiếu niên Chữ thập đỏ thường xuyên theo dõi, tương tác (bình luận tích cực, chia sẻ bài viết, ...) để lan tỏa thông điệp truyền thông đến đông đảo công chúng, coi đó như một trong các chỉ tiêu đánh giá hiệu quả hoạt động truyền thông của các cấp Hội.

- Làm tốt công tác lưu trữ thông tin, hình ảnh, videoclip, phóng sự phục vụ các hoạt động truyền thông tại Trung ương và địa phương.

3. Tăng cường truyền thông gắn với hoạt động tình nguyện viên, người hưởng lợi

- Thúc đẩy truyền thông gắn với hoạt động của tình nguyện viên trên các lĩnh vực hoạt động Hội; tăng cường các bài viết về trải nghiệm của tình nguyện viên khi tham gia hoạt động Hội.

- Thúc đẩy truyền thông gắn với người hưởng lợi thể hiện thông qua cơ chế phản hồi từ người hưởng lợi trong các chương trình, hoạt động của Hội; phản ánh ý kiến, cảm xúc của người hưởng lợi; xây dựng các câu chuyện (bằng ảnh/video...) thể hiện được tác động hoặc kết quả các hoạt động trợ giúp dành cho người hưởng lợi.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Hội Chữ thập đỏ Bắc Giang

- *Ban chăm sóc sức khỏe và Công tác tuyên huấn*: Xây dựng đề cương tuyên truyền đối với các sự kiện lớn của Hội năm 2022; thiết kế và hướng dẫn các Hội Chữ thập đỏ các huyện, thành phố sử dụng các bộ công cụ truyền thông (mẫu logo, poster, banner, phong trang trí và các khẩu hiệu truyền thông) trong các sự kiện lớn.

- *Ban chăm sóc sức khỏe và Công tác tuyên huấn phối hợp Đài PTTH tỉnh, Báo Bắc Giang*: Xây dựng chuyên trang, chuyên mục tập trung phản ánh các nội dung theo các chủ đề sự kiện trong năm trên các ấn phẩm báo chí; xuất bản các ấn phẩm đặc biệt nhân các sự kiện lớn của Hội; nâng cao chất lượng thông tin, bài viết trên các ấn phẩm truyền thông.

- **Các ban chuyên môn tỉnh Hội:** Phối hợp cung cấp thông tin định kỳ hoặc đột xuất về lĩnh vực công tác do ban đang phụ trách; các hoạt động thuộc các ban chuyên môn cung cấp thông tin cho Ban Truyền thông, các cơ quan báo chí, truyền thông của tỉnh để phục vụ công tác truyền thông chung của Hội.

2. Hội chữ thập đỏ các huyện, thành phố

- Xây dựng kế hoạch truyền thông năm 2022 phù hợp với tình hình địa phương, chú trọng các sự kiện lớn của toàn Hội, gắn hoạt động truyền thông với nâng cao hình ảnh của Hội, vận động chính sách và vận động nguồn lực cho hoạt động nhân đạo.

- Thực hiện tài liệu hướng dẫn sử dụng Bộ nhận diện thương hiệu Hội Chữ thập đỏ Việt Nam trong các hoạt động của Hội để đảm bảo nguyên tắc thống nhất nhận diện hình ảnh, thương hiệu của Hội.

- Tăng cường trao đổi, chia sẻ thông tin với Tỉnh Hội thông qua (kết nối qua Facebook, Zalo, email) nhằm phát huy vai trò, trách nhiệm của đội ngũ cán bộ hội chữ thập đỏ các huyện, thành phố; nghiêm túc thực hiện chế độ thông tin, báo cáo theo hướng dẫn của tỉnh Hội.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông năm 2022, đề nghị Hội CTĐ các huyện, thành phố xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện (**gửi KH về tỉnh hội qua Ban CSSK & CTTH trước ngày 01/3/2022**). Trong quá trình phối hợp thực hiện cần trao đổi, bổ sung, thống nhất liên hệ qua Ban Chăm sóc sức khỏe và Công tác tuyên huấn đ/c Ngô Thị Ngọc - Trưởng ban, ĐT liên hệ: MB 3.829.657, DD 0966.918.648./.

Nơi nhận:

- Trung ương hội CTĐVN (B/c);
- Ban TT&TNV TW hội (B/c);
- Các đ/c TT tỉnh Hội (đề c/d);
- Các ban tỉnh Hội (đề t/h);
- Hội chữ thập đỏ các huyện, TP (đề t/h);
- Lưu: VT, Ban CSSK và CTTH.

KT. CHỦ TỊCH
PHỤ CHỦ TỊCH



Nguyễn Anh phương